

# Transparenz und Sponsoring

Die Inhalte des Wundkongresses sind als ärztliche Fortbildung unabhängig von wirtschaftlichen Interessen. Dienstleistungen und Produkte werden nicht beworben. Die wissenschaftliche Leitung und die Referenten sichern zu, dass die Inhalte der Fortbildungsmaßnahme produkt- und dienstleistungsneutral gestaltet sind.

Die Höhe der Gesamtzuwendung/-aufwendung verteilt sich wie folgt:

## Gesamtzuwendung:

Anzahl	Fachaussteller	Gesamtkosten
1	Lohmann & Rauscher	1.600,00 €
2	Smith & Nephew	1.600,00 €
3	Paul Hartmann Deutschland	1.600,00 €
4	Urs Care	1.600,00 €
5	Coloplast GmbH	1.200,00 €
6	Flen Health GmbH	1.200,00 €
7	LIGAMED medical Produkte GmbH	1.200,00 €
8	Medicops GmbH & Co. KG	1.200,00 €
9	Apraxon GmbH	1.200,00 €
10	Rodday	1.200,00 €
11	Mölnlycke Health Care GmbH	1.200,00 €
12	WundCura	1.200,00 €
13	URGO	1.200,00 €
14	Solventum	800,00 €
15	Essity / BSN Medical GmbH	800,00 €
16	Curea Medical	800,00 €
17	B.Braun	800,00 €
18	Cinogy System	800,00 €
19	Reha Bedarf GmbH	800,00 €
20	Plasma Medical Systems GmbH	800,00 €
21	Asklepios	400,00 €
22	Principelle Deutschland UG	800,00 €
23	Krystal Biotech Germany GmbH	800,00 €
24	Prolife homecare GmbH	800,00 €
		<hr/>
		25.600,00 €
		zzgl. 19% MwSt.
		30.464,00 €
		<hr/>
Teilnehmer		46.000,00 €
		<hr/>
Gesamtzuwendung		76.464,00 €
		<hr/>
Aufwendung:		
Miete Kongresszentrum		23.500,00 €
Catering Teilnehmer		33.000,00 €
Honorare Referenten		6.000,00 €
Aufwendung/Fahrtkosten		3.000,00 €
Technik		3.000,00 €
Sicherheitspersonal		500,00 €
Marketingskosten		6.000,00 €
Blumengestecke		500,00 €
		<hr/>
Gesamtaufwendung		75.500,00 €

Diese Angaben wurden im Programm, in Flyern und auf der Homepage veröffentlicht. Die Veranstalter, Referenten und die wissenschaftliche Leitung haben in einer Selbstauskunft ihre potenziellen Interessenkonflikte offengelegt und werden dies gegenüber den Teilnehmern auf der ersten Folie bei den Vorträgen, die mindestens 10 Sekunden sichtbar ist, nochmals offenlegen.