

Transparenz und Sponsoring

Die Inhalte des Wundkongresses sind als ärztliche Fortbildung unabhängig von wirtschaftlichen Interessen. Dienstleistungen und Produkte werden nicht beworben. Die wissenschaftliche Leitung und die Referenten sichern zu, dass die Inhalte der Fortbildungsmaßnahme produkt- und dienstleistungsneutral gestaltet sind.

Die Höhe der Gesamtzuwendung/-aufwendung verteilt sich wie folgt:

Gesamtzuwendung:

Anzahl	Fachaussteller	Gesamtkosten
1	Lohmann & Rauscher GmbH & Co. KG	2.400,00 €
2	Smith & Nephew GmbH	2.400,00 €
3	Ligamed	1.850,00 €
4	Urs Care	1.850,00 €
5	Meco Store	1.850,00 €
6	Rodday	1.850,00 €
7	Cinogy	1.850,00 €
8	Wundex	1.850,00 €
9	Apraxon	1.850,00 €
10	Wundcura	1.650,00 €
11	Bamboo Health Care	1.650,00 €
12	Convatec	1.650,00 €
13	Prolife	1.650,00 €
14	Plasmamedical	1.650,00 €
15	Mölnlycke	1.650,00 €
16	Asklepios	1.300,00 €
17	Principelle	1.300,00 €
18	Eakin	1.100,00 €
19	Curea	1.100,00 €
20	Coloplast	1.100,00 €
21	SanaFactor	1.100,00 €
22	Solventum	1.100,00 €
23	Coryt	1.100,00 €
24	Krystal Biotech	1.100,00 €
25	Sanimed	1.100,00 €
26	Flen Health	1.100,00 €

40.150,00 €
 zzgl. 19% MwSt.
 47.724,95 €

Teilnehmer 46.000,00 €

Gesamtzuwendung 76.464,00 €

Aufwendung:

Miete Kongresszentrum	23.500,00 €
Catering Teilnehmer	33.000,00 €
Honorare Referenten	6.000,00 €
Aufwendung/Fahrtkosten	3.000,00 €
Technik	3.000,00 €
Sicherheitspersonal	500,00 €
Marketingskosten	6.000,00 €
Blumengestecke	500,00 €

Gesamtaufwendung 75.500,00 €

Diese Angaben wurden im Programm, in Flyern und auf der Homepage veröffentlicht. Die Veranstalter, Referenten und die wissenschaftliche Leitung haben in einer Selbstauskunft ihre potenziellen Interessenkonflikte offengelegt und werden dies gegenüber den Teilnehmern auf der ersten Folie bei den Vorträgen, die mindestens 10 Sekunden sichtbar ist, nochmals offenlegen.